



Greenport

Arnhem Nijmegen

STRATEGISCHE AGENDA 2011-2015

Verbinden, inspireren en activeren

Radboud Vorage, juli 2010

ACHTERGROND

- Netwerkprogramma loopt af
- Rol GAN continueren, vanuit het bedrijfsleven
- Aansluiten bij behoefte deelnemers/participanten
- Doel en organisatie voor komende jaren neerzetten
- Afstemming en samenwerking met diverse organisaties en Betuwse Bloem
- Subsidie bij provincie beschikbaar
- Strategische agenda voor 4 jaar en werkprogramma voor 2 jaar



TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

- Lange termijn perspectief tuinbouw is goed
- Areaal glastuinbouw is stabiel
- Schaalvergroting en dynamiek op bedrijven
- Tuinbouw heeft moeilijke jaren achter de rug
- Groei Bergerden blijft achter
- Herstructurering is opgepakt
- Meer behoefte aan handels- en afzetbedrijven
- Verhuizing Plantion en Lentse Potgrond
- Regionaal Centrum Technologie opgestart
- ROP en doortrekking A15 komen eraan?
- Energievisie voor het gebied opgesteld
- Grotere rol voor ondernemersorganisaties



VISIE VOOR TUINBOUWCLUSTER



De glastuinbouw in het gebied van de Greenport Arnhem Nijmegen moet verder uitgroeien tot een robuuste en krachtige sector mede gebaseerd op een sterke positie in de handel en logistiek van tuinbouwproducten. Het moet een gebied zijn met een goed vestigingsklimaat voor bedrijven en met innovatieve ondernemers die elkaar snel kunnen vinden. Het gebied kiest voor samenwerking met de Betuwse Bloem om zich beter te positioneren en om haar toegang tot onderzoek, nationale netwerken, andere (niet-tuinbouw) ondernemers en onderwijs te verbeteren.



RESULTATEN '05-'10

- Community gevormd
- Relaties met partijen verstevigd
- Veel gepubliceerd in lokale pers (imago)
- Initiatieven begeleid (energie, onderwijs, afzet en relatie met burgers)
- Onderdeel van KieMT
- Fusie met STOL en bundeling krachten
- Promotie DVD
- Betrokken bij diverse ruimtelijke ontwikkelingen
- Veel netwerkbijeenkomsten en excursies (platform)
- Website en informatievoorziening
- Netwerk vergroot via Betuwse Bloem en positionering



AMBITIE

- Verbindende schakel tussen partijen/ondernemers
- Stimulerende ontmoetingsplaats
- Verbindende, inspirerende en activerende speler
- Initiatieven en innovaties verder brengen
- Bijdragen aan een vitaal (concurrerend en innovatief) tuinbouwcluster
- Meerwaarde voor deelnemende partijen zijn
- Flexibele netwerkorganisatie



SPEERPUNTEN

- Vergroten van de **duurzaamheid** van de tuinbouwketen en het stimuleren van **innovaties**
- Het versterken van het **ondernemerschap** (de groei van kweker naar ondernemer)
- Het verbeteren van het **imago** van de tuinbouw en het vergroten van het **daagvlak** bij de (locale/regionale) politiek en samenleving
- Het verbeteren van het **vestigingsklimaat** voor bedrijven uit de tuinbouwketen.



ROL VAN GAN

- Het stimuleren van vernieuwing en innovaties door het samenbrengen van ondernemers uit de tuinbouwcluster
- Het toegankelijk maken van kennis en netwerken voor ondernemers uit de regio (schakelen en makelen).
- Het promoten van de regio en het voor het voetlicht brengen (lobbying) van de waarde van de tuinbouwcluster
- Het op gang helpen en ondersteunen en van toonaangevende initiatieven en projecten
- Het vergroten van de mogelijkheden van bedrijven om hun 'sociaal kapitaal' te vergroten, ontmoetingsplatform voor de tuinbouwcluster
- Het linken, samenbrengen en/of doorverwijzen en van partijen en informatievoorziening



ORGANISATIE

- Bestuur / Kerngroep
- Voorzitter/boegbeeld (actieve ondernemer?)
- Actieve participanten
- Secretariaat (Ben)
- Ondernemende procesmanager (ZZP-er?)
- Flexibele en wisselende werk- en projectgroepen gericht op speerpunten



ACTIVITEITEN

- Netwerkbijeenkomsten
- Lezingen en discussiebijeenkomsten
- Training en cursussen
- Werkgroepen en begeleiding
- Projectinitiatie
- Bijeenkomsten excursies (achter de horizon)
- Website en nieuwsbrieven
- PR-materiaal
- BBQ
- Mapping?
- ?

